

Les réseaux sociaux: nouveaux pôles de recrutement autre que les marchés de l'emploi

Généralement, les entreprises décèlent les potentiels employés sur les marchés de l'emploi et ceci à travers leurs compétences et expériences professionnelles acquises durant leurs formations et missions. Aujourd'hui la pénurie de professionnels occasionnée par les départs massifs à la retraite crée une recherche continue de candidats à l'emploi. Le phénomène a comme conséquence, une diversification des pôles de recrutement.

L'idée en fait pour le recruteur, c'est d'aller vers le candidat, le bon candidat ; plus donc question de s'attendre à le "gagner" après une éventuelle publication d'offres. Et bien, la méthode semble d'autant plus rassurante que plusieurs entreprises perdent beaucoup de candidats, sans toute suite pouvoir leur proposer une situation concrète après un entretien d'embauche. Pourquoi cet état de chose? La raison évidente de ce comportement nouveau des entreprises est de minimiser à tout prix les charges et dans le même temps d'acquérir de nouvelles compétences. Chose qui n'est pas toujours évidente !

Alors les recruteurs au-delà de visualiser les CV inscrits sur les sites d'emploi, pistent eux-mêmes le profile des candidats sur les réseaux sociaux tels que LinkedIn, Face Book, Viadeo... Et là encore la méthode fait ses preuves parce qu'à travers une alerte, les Marketeurs savent toute suite dès qu'un internaute s'inscrit sur un réseau pour la toute premiers fois ou dès que le profil d'un membre est mis à jour. Du coup à la suite de quelques entretiens, les entreprises embauchent sans publication d'annonces. Tout est finalement plus simple du côté du candidat, qui n'aura pas à rédiger une lettre de motivation.

C'est ainsi que naissent des partenariats entre certains sites d'emploi et certains réseaux sociaux: le cas de Career Builder avec FaceBook. Nous pouvons alors nous demander, pendant qu'il est encore temps, que restera-t-il des CV avec l'avènement de profils professionnels sur les réseaux sociaux ?